



CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie



Présentation générale

« Le ou la titulaire du CAP esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) professionnel(le) qualifié(e). C'est un(e) spécialiste : des techniques esthétiques, du conseil et de la vente des produits de cosmétique et de parfumerie, du conseil et de la vente des prestations esthétiques.

Elle exerce son activité dans les secteurs suivants : instituts de beauté, à domicile, entreprises de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie, salons de coiffure, établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, centres de bien-être et d'esthétique spécialisés (épilation, bronzage, beauté des ongles), établissements de tourisme... »



Réseau « Services aux Personnes »



Les objectifs de la formation

Le titulaire du CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est capable de :

- Réaliser des soins esthétiques du visage au décolleté, des mains et des pieds, des maquillages du visage et des ongles, des épilations.
- Accueillir, conseiller le (la) cliente, vendre des produits cosmétiques et de parfumerie, des prestations de services.
- Assurer la gestion des rendez-vous, du stock, des encaissements et du suivi de clientèle.

Le contenu de la formation

Enseignement Général

- Français
- Histoire-géographie
- Mathématiques
- Sciences physiques et chimiques
- Education physique et sportive
- Arts appliqués
- Prévention Santé Environnement (PSE)

Enseignement Professionnel

- Biologie humaine
- Cosmétologie
- Technologie des appareils et des instruments
- Techniques esthétiques
- Vente de produits et prestations de services
- Connaissance du milieu professionnel

Les compétences transversales

- Savoir s'informer pour rechercher l'information, l'interpréter et la traiter
- S'organiser pour gérer les rendez-vous, le poste de travail, les encaissements et les stocks
- Réaliser des prestations liées aux techniques esthétiques, maquillage, mise en valeur des produits ou prestations de services
- Vendre des produits et/ou des prestations de services
- Mettre en œuvre une communication adaptée et s'intégrer dans une équipe de travail

Les Périodes de Formation en Milieu Professionnel

Organisation

12 semaines en milieu professionnel dont 4 semaines en parfumerie.



Etablissements proposant la formation

1. Lycée Elisa Lemonnier, Petit Quevilly (76)
2. GRETA de Rouen, Le Grand-Quevilly (76)